



Waar ga je werken?

Na 20 jaar is het Platinum team trots op de huidige positie als specialist op het gebied van parasols, parasolvoeten, schaduwdoeken en tuinmeubelhoezen, met een focus op productontwikkeling, marketing en ondersteuning vanuit ons hoofdkantoor in Breda.

Onze ambitie is om nog meer mensen op een fijne en veilige manier te laten genieten van een zonnige dag in hun eigen tuin, op hun terras of balkon. In Nederland en in de rest van de wereld. Buiten zijn geeft immers energie, positiviteit en ontspanning. Dit realiseren we met onze kernwaarden: Bekwaam, Betrouwbaar, Ondernemend, Positief & Vernieuwend.

Naast onze A-merken Platinum Sun & Shade en Platinum AeroCover bieden wij een aantal premium budget merken en diverse white en private label mogelijkheden. Op die manier kunnen we aan alle klantwensen voldoen.

Onze collectie wordt verkocht via een internationaal dealernetwerk van voornamelijk tuincentra, speciaalzaken en grootwinkelbedrijven. Onze focus is gericht op 3 pijlers namelijk:

1. Productinnovatie, 2. Aandacht voor detail en 3. Uitmuntende ondersteuning
Zowel de klant als de shopper ervaren daardoor de voordelen van een specialist.

We zijn op zoek naar een gedreven Marketing & Communicatie Medewerker t.b.v. opvang zwangerschapsverlof voor de periode mei tot en met september 2024, 24u per week.

Wat ga je doen?

In deze afwisselende rol ben je medeverantwoordelijk voor alle marketinginitiatieven van Platinum, waarbij je rapporteert aan de Marketing Manager. Je support de marketing manager bij het up to date houden van marketing tools en het uitrollen van het jaarplan. Je denkt vanuit de consument en vanuit de kracht van onze merken. Als marketeer heb je een centrale functie binnen Platinum en werk je nauw samen met collega's van Sales, Inkoop, Backoffice, Finance en Logistics. Daarnaast heb je contact met externe partners zoals creatieve bureaus en drukkerijen.

Kortom, je werkt voor een mooi merk in een ambitieus internationaal team. Een zeer afwisselend functie waarbij geen dag hetzelfde is.

Jouw dagelijkse werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Het updaten en ontwikkelen van marketingmaterialen, zowel online als offline, ter inspiratie, navigatie en informatie. Denk aan het Platinum Collection Book, consumenten brochures, trade presentaties en POS materialen.
- Het up to date houden en inhoud geven aan online kanalen zoals de website, de socials en de Platinum brand portal.
- Trade show ondersteuning voor internationale beurzen.
- Het opvolgen en/of beantwoorden van marketing gerelateerde vragen van collega's.



Wat vragen we van je?

- Je volgt of hebt een commerciële MBO / HBO opleiding.
- Je bent creatief met een hart voor merken.
- Je hebt affiniteit met outdoor living.
- Je bent resultaat gericht, leergierig, iemand die graag het initiatief neemt.
- Je hebt ervaring met digitale marketing
- Je werkt nauwkeurig en hebt aandacht voor detail.
- Je kunt zowel zelfstandig als in een team werken.
- Je bent flexibel en in staat te schakelen met verschillende partners, in- en extern.
- Je hebt een uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal, in woord als geschrift.

Wat kunnen we jou bieden?

- Een informele, internationaal georiënteerde werkomgeving.
- Werken in een dynamisch team met no-nonsense cultuur waar initiatief wordt gewaardeerd.
- Een afwisselende en verantwoordelijke functie binnen een sterk groeiend bedrijf.
- Een fijne werkplek met leuke collega's.
- Een goed salaris en secundaire voorwaarden.

Interesse:

Ben jij dit talent waar we naar op zoek zijn? Solliciteer dan direct!

Stuur jouw c.v. voorzien van pasfoto en motivatie t.a.v. Inge Arts, Marketing Manager, naar "hrm@platinum.nl".

Meer informatie over ons bedrijf vind je op www.platinum.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.