

Waar ga je werken?

Na ruim 20 jaar is het Platinum team trots op de huidige positie als specialist op het gebied van parasols, parasolvoeten, schaduwdoeken en tuinmeubelhoezen, met een focus op productontwikkeling, marketing en ondersteuning vanuit ons hoofdkantoor in Breda.

Onze ambitie is om nog meer mensen op een fijne en veilige manier te laten genieten van een zonnige dag in hun eigen tuin, op hun terras of balkon. In Nederland en in de rest van de wereld. Buiten zijn geeft immers energie, positiviteit en ontspanning. Dit realiseren we met onze kernwaarden: Bekwaam, Betrouwbaar, Ondernemend, Positief & Vernieuwend.

Naast ons A-merk Platinum bieden wij white en private label mogelijkheden. Op die manier kunnen we aan alle klantwensen voldoen.

Onze collectie wordt verkocht via een internationaal dealernetwerk van voornamelijk tuincentra, speciaalzaken en grootwinkelbedrijven. Onze focus is gericht op 3 pijlers, namelijk:

1. Productinnovatie, 2. Aandacht voor detail en 3. Uitmuntende ondersteuning

Zowel de klant als de shopper ervaren daardoor de voordelen van een specialist.

We zijn ambitieus, groeien hard en zijn op zoek naar een topper die ons team wil versterken.

We zijn op zoek naar een gedreven Product Manager

Wat ga je doen?

In deze afwisselende en veelzijdige functie ben je actief binnen een internationaal georiënteerde, dynamische organisatie. Je bent verantwoordelijk voor het assortiment van Platinum in de breedste zin van het woord. Als specialist bieden wij een kwalitatieve collectie schaduwproducten en tuinmeubelbeschermbuizen. Producten die aansluiten bij de laatste trends, consumer en trade insights. Het doel is om het portfolio voortdurend te monitoren en te versterken door middel van baanbrekende innovaties en redesigns van bestaande producten. Jij bent dus verantwoordelijk voor de gehele collectie en rapporteert aan de Head of Marketing & Innovation. Jouw plannen vertalen zich in een 'future proof' Platinum collectie met verhoogde omzet en conversie bij klanten.

Kortom, een leuke en innovatieve job bij een organisatie waar ondernemerschap wordt gewaardeerd. Ben jij de persoon die ons toekomstbestendig product portfolio vorm gaat geven?

Jouw werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Het vertalen van de NPD strategie naar heldere NPD jaarplannen.
- Het effectief en efficiënt uitvoeren van deze jaarplannen.
- Het managen van het innovatieproces. Jij bent de product lead van cross functionele teams, van idee tot realisatie. In elke fase werk je nauw samen met diverse afdelingen zoals Purchasing, Brand management, externe partners zoals design bureaus en producenten.
- Het initiëren, coördineren en managen van NPD projecten.
- Het analyseren van sales data, tot voorstellen komen tbv assortiment optimalisatie. Denk aan fase out items, mogelijke redesigns en nieuwe frame- en doekkleuren.
- Het bezoeken van beurzen & klanten, het uitvoeren van consumentenonderzoeken & online research t.b.v. het ophalen van alle mogelijke informatie rondom trends & insights.
- Brainstormen met je collega's van Sales, Marketing en Quality; het filteren, categoriseren van deze info. Jij bent de gatekeeper.
- Het up-to-date houden van alle product informatie tbv SAP en de Platinum brand portal.

Wat vragen we van je?

- Je hebt een WO / HBO opleiding.
- Je hebt een achtergrond in product management (4-6 jaar), idealiter in een non-food omgeving.
- Je hebt affiniteit met de markt waarin Platinum zich begeeft.
- Je hebt een sterke commerciële affiniteit. Je snapt het spel van waarde, perceptie en marges.
- Je bent ondernemend, creatief en denkt in mogelijkheden.
- Je bent hands-on met een can-do mentaliteit. Je werkt in een klein team en staat soms letterlijk met je voeten in de klei.
- Je stoort je aan producten die niet werken en details die niet kloppen. Je wil mooie en gebruiksvriendelijke producten op de markt brengen waardoor mensen zorgeloos kunnen genieten in hun tuin.
- Daarnaast heb je ook gevoel met de techniek achter de functionaliteit en de materialen. Je vindt het leuk om dit tot in detail te kennen, te verbeteren en in te innoveren.
- Je hebt een natuurlijke drive naar vernieuwing en creatie en volgt de laatste trends.
- Je bent een toekomstdenker en zoekt proactief naar manieren om binnen de kaders nieuwe producten te ontwikkelen.
- Je weet data en ideeën op de juiste manier te analyseren, te filteren, en te realiseren. Je werkt hier volgens een goed doordacht proces. Je neemt mensen hier in mee.
- Je bent stressbestendig en houdt onder alle omstandigheden het overzicht.
- Je werkt nauwkeurig en georganiseerd, zowel zelfstandig als in een team. Effectief project management is je niet vreemd.
- Je bent proactief en communiceert prettig én helder zowel intern als extern, op verschillende niveaus en met verschillende karakters en in uitdagende culturele settings.
- Je presenteert overtuigend en inspirerend.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal goed in zowel woord als geschrift.
- Je kunt goed overweg met Office 365.
- Je bent in bezit van rijbewijs en woont bij voorkeur in omgeving Breda.
- Je bent fulltime beschikbaar.

Wij kunnen we jou bieden?

- Een informele, internationaal georiënteerde werkomgeving.
- Werken in een dynamisch team met no-nonsense cultuur waar initiatief wordt gewaardeerd.
- Een afwisselende en verantwoordelijke functie binnen een sterk groeiend bedrijf.
- Een goed salaris en secundaire voorwaarden.

Interesse:

Ben jij dit nieuwe talent waar we naar op zoek zijn? Solliciteer dan direct!

Stuur jouw c.v. voorzien van pasfoto en motivatie t.a.v. Inge Arts, Head of Marketing & Innovation, naar "hrm@platinum.nl".

Meer informatie over ons bedrijf vind je op [www.platinum.nl](http://www.platinum.nl)

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.